

Web Aperitivo

by Marco Ciacci, Nichita Brunner

Design for Emergency
Seed ideas



Una nuova società online che promuove una nuova attività sociale online simile all'aperitivo.

Vogliamo progettare una nuova società che promuova una nuova attività sociale online simile all'aperitivo. In questo senso, fornisce una bevanda fisica e prodotti progettati per essere utilizzati a casa e in combinazione con la piattaforma online delle aziende. questa applicazione online creerà un posto per l'interazione sociale, proprio come un bar al giorno d'oggi. l'obiettivo è quello di connettere le persone dalla propria casa sotto il consumo della stessa singolare bevanda e di superare l'impossibilità di un contatto fisico come vediamo ora nella nostra situazione.

A new online company that promotes a new online social activity similar to aperitivo.

We want to design a new company that promotes a new online social activity similar to aperitivo. In this sense, it provides a physical beverage and products which are designed to be used at home and in combination with the companies online platform. this online application will create a place for social interaction, just like a bar nowadays. the goal is to connect people from their home under the consumption of the same single beverage and to overcome the impossibility of physical contact like we see now in our situation.

A CHI SI RIVOLGE | WHOM IS IT FOR?

Gruppi di amici, Familiari, conoscenti e a chiunque piaccia fare aperitivo
Groups of friends, family, acquaintances and anyone who likes to have aperitif

PERCHE' E' IMPORTANTE | WHY IS IT RELEVANT?

Questo progetto mira a riempire la nostalgia dei contatti sociali tra amici e conoscenti, e della tanto amata attività sociale dell'aperitivo nei bar (a cui purtroppo dobbiamo rinunciare in questo periodo), portandola su una piattaforma online.

This project aims to fill the nostalgia of social contacts between friends and acquaintances, and the much loved social activity of the aperitif in bars (which unfortunately we have to give up during this period), bringing it to an online platform.

COSA SERVE PER IMPLEMENTARE L'IDEA?

WHAT IS NEEDED TO IMPLEMENT THE IDEA?

Beverage packaging factory
Data Platforms
Chat/Videochat Platforms
Web/Mobile Apps
Delivering network

CHI PUO' CONTRIBUIRE?

WHO CAN CONTRIBUTE?

UI/UX designers
Web/Mobile Apps developers
Product designers
Graphic designers



Web Aperitivo

by Marco Ciacci, Nichita Brunner

Design for Emergency
Seed ideas

the main products THE MIXER



the main products THE WEBSITE

facetime
shared background
synchronized music
public or private tables
chatroom
events



and of course there is a PRO SUBSCRIPTION



product sample
guest drinks
snacks
gadgets
recipes

Il prodotto principale consisterebbe in una catena di bevande analcoliche, dai colori e sapori distintivi, che sono pensate per essere mescolate assieme alle bevande preferite del cliente, attraverso ricette già esistenti o attraverso la sua fantasia. questo "mixer" sarebbe venduta in supermercati, come promozione con altre bevande, o spedita a casa grazie all'abbonamento premium.

The main product would consist of a chain of soft drinks, with distinctive colors and flavors, which are designed to be mixed together with the customer's favorite drinks, through existing recipes or through his imagination. this "mixer" would be sold in supermarkets, as a promotion with other drinks, or shipped home thanks to the premium subscription.

Contatti / Contacts:

mciacci@unibz.it / nbrunner@unibz.it (email autori)

La piattaforma online della compagnia consiste nel bar virtuale. interfaccia principale sarà quella tipica della video chat. Attraverso le nuove tecnologie di riconoscimento della sagoma della persona, si potrà avere lo stesso sfondo (il bar da Gino oppure un pub irlandese). potrà esserci anche uno sfondo musicale comune. la piattaforma sarà organizzata attraverso tavoli (stanze virtuali). ogni bar possederà un numero di tavoli a cui i clienti posso accedere e rendere privati o pubblici a seconda se vogliono rimanere in intimità con i proprio amici o incontrare nuove persone.

The company's online platform consists of a virtual bar. The main interface will be the typical one of the video chat. Through the new technologies of recognition of the person silhouette, it will be possible to have the same background (Gino's bar or an Irish pub). There may also be a common musical background. The platform will be organized through tables (virtual rooms). each bar will have a number of tables that customers can access and make private or public depending on whether they want to remain intimate with their friends or meet new people.

Abbiamo anche pensato alla possibilità di registrarti per un account premium e ricevere settimanalmente / mensilmente, direttamente a casa, un kit per sabato sera che conterrà campioni del mixer, altre marche di bevande, snack e vari gadget sia materiali che virtuali.

We also thought about the possibility of registering for a premium account and receiving weekly / monthly, directly at home, a kit for Saturday evening which will contain samples of the mixer, other brands of drinks, snacks and various phisical/virtual gadgets.

